



河源职业技术学院

HEYUAN POLYTECHNIC

河源职业技术学院
适应社会需求能力自评报告

2016年10月

目录

| | |
|--------------------------|----|
| 一、学校概况 | 1 |
| 二、办学基础能力 | 2 |
| (一) 生均财政拨款水平 | 2 |
| (二) 生均教学仪器设备值 | 3 |
| (三) 校舍条件 | 3 |
| (四) 信息化条件 | 3 |
| (五) 生均校内实践教学工位数 | 4 |
| 三、“双师”队伍建设 | 4 |
| (一) 生师比 | 4 |
| (二) “双师型”教师比例 | 5 |
| 四、专业人才培养 | 5 |
| (一) 课程开设结构 | 6 |
| (二) 年生均校外实训基地实习时间 | 6 |
| (三) 企业订单学生所占比例 | 7 |
| (四) 年支付企业兼职教师课酬 | 7 |
| (五) 企业提供的校内实践教学设备值 | 8 |
| (六) 专业点学生分布 | 8 |
| (七) 专业与当地产业匹配度 | 9 |
| (八) 招生计划完成质量 | 10 |
| 五、学生发展 | 11 |
| (一) 毕业生职业资格证书获取率 | 11 |
| (二) 直接就业率 | 11 |
| (三) 毕业生就业去向 | 12 |
| 六、社会服务能力 | 12 |
| (一) 政府购买服务 | 12 |
| (二) 技术服务 | 13 |

河源职业技术学院 适应社会需求能力自评报告

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》精神，全面提升职业院校办学能力和适应社会需求能力，根据《国务院教育督导委员会办公室关于开展 2016 年全国职业院校评估工作的通知》（国教督办函〔2016〕36 号）和《广东省教育厅关于开展 2016 年高职院校适应社会能力评估工作的通知》（粤教高函〔2016〕167 号）的文件精神，我校对评估指标进行了详细的分析，围绕学校办学、专业发展和社会服务能力等情况进行了客观总结和自评。

一、学校概况

我校占地面积 1500 亩，总建筑面积 26.3 万平方米，2014-2015 学年有全日制在校生 12067 人、各类成人教育在校生 1.1 万余人，下设机电工程学院、电子与信息工程学院、工商管理学院、艺术与设计学院、人文学院、继续教育学院、思想政治理论教学部等 7 个教学院部，设有应用电子技术、模具设计与制造、旅游管理、服装设计、文秘、英语教育、音乐表演等 40 个专业，建有 12 个校内实训基地（151 个实训室或车间）和 269 个校外实习基地，教学仪器设备总值达 7870 万元，图书馆纸质藏书 87.62 万册。

经过长期努力，我校的教育教学改革取得优异成绩，拥

有中央财政支持实训基地 2 个，省财政支持实训基地 3 个；拥有中央财政支持专业提升服务社会能力项目专业 2 个，省级示范性专业 2 个，省级重点专业 5 个，省级特色专业 3 个。建有 1 门国家级精品课程，12 门省级精品课程，5 门国家教指委精品课程。2014-2015 学年，学生参加全国各类技能竞赛 65 个项目，获国家级奖项 53 项、省级三等奖以上奖励 105 项，共计 450 人次。获奖数量和质量在全省同类院校中名列前茅。

二、办学基础能力

（一）生均财政拨款水平

2013-2015 年，我校办学经费收入、生均拨款情况见表 1。从中可以看出，我校近三年生均拨款水平满足国家《关于建立完善以改革和绩效为导向的生均拨款制度，加快发展现代高等职业教育的意见》（财教〔2014〕352 号）中关于高职院校年生均财政拨款标准。

表 1 2013-2015 年办学经费收入构成及生均财政拨款情况表

| 年度（万元） | | 2013 年 | 2014 年 | 2015 年 |
|----------|-----------|----------|---------|----------|
| 办学经费收入情况 | 国家财政性教育经费 | 6682.55 | 6682.55 | 6682.55 |
| | 社会捐赠经费 | 154.84 | 186.08 | 294.09 |
| | 事业收入 | 10375.76 | 9755.19 | 10127.63 |
| | 其中：学杂费收入 | 8055.84 | 8119.77 | 8374 |
| | 其他收入 | 2319.92 | 1635.42 | 1753.63 |
| 生均拨款 | 在校生人数 | 11874 | 11968 | 12067 |
| | 生均财政拨款水平 | 1.44 | 1.37 | 1.39 |

(二) 生均教学仪器设备值

近年来，我校以建设省示范校为契机，加大实习实训设备的投入，用于教学、实验、实习、科研等仪器设备资产总值逐年增加。2013-2015 年，我校教学、科研仪器设备资产总值分别为 6338 万元、7410 万元、7950.49 万元，生均教学仪器设备值为 5337.7 元、6191.5 元、6565.77 元，高于国家标准。

(三) 校舍条件

我校 2015 年在校生 12067 人，占地面积 1000500 m²，生均占地面积 82.91 m²；教学科研及辅助、行政办公用房面积 177226 m²，生均教学科研及辅助、行政办公用房面积 14.69 m²，符合国家对综合类高职院校设定的标准。

(四) 信息化条件

我校信息化建设注重规划的科学严谨，注重项目的建设的可操作性，确保建设成果的实用性，在实践中克服资金短缺、人才不足的困难，走出了一条在欠发达地区高职院校建设数字化校园的效益化发展道路。我校目前接入互联网出口带宽达 3000 Mbps，校园网主干最大带宽 1000 Mbps，网络信息点数 15300 个，实现无线网络全覆盖；拥有网络多媒体教室 82 间，教学用计算机 2870 台，百名学生配教学用计算机 24 台，所有教室均安装电脑、投影仪等设备。

在管理和教学信息系统建设方面，学校已完成数字校园

三大平台（共享数据中心、统一信息门户、统一身份认证）与六大应用系统（办公系统、教务系统、学工系统、人事系统、科研系统、资产系统）的建设，实现了对教职员工在校周期——入职、工作（教学、科研）、工资绩效、离职（退休）的监控和管理，实现了对学生在校周期——招生、迎新、注册、学习、生活、离校、校友的系统自动管理。自主开发了综合测评、网络考试、短信平台、实践教学管理、试卷分析、绩效考核、园丁信箱、公物报修等应用系统，进一步完善和拓展了数字校园各功能及应用；学校与中国工商银行合作建设校园一卡通系统，实现包括圈存、消费、借书、考勤、热水转帐等十多种功能，达到“一卡走遍校园”的目标。

（五）生均校内实践教学工位数

我校根据各专业（群）人才培养目标要求，结合各专业人才培养模式和课程体系创新，与相关行业企业合作，按照“贴近生产、贴近技术、贴近工艺”的原则以及“教学、培训、生产、研发功能集成”的要求，开展校内实训基地建设。2015年，我校按专业分类建立了12个校内实训基地共计151间，包括137个校内专业实训室和14个校内生产性综合实训室（车间），校内实践教学工位数6968个，生均校内实践教学工位数0.58个。

三、“双师”队伍建设

（一）生师比

近年来，我校高学历、高职称、双师素质教师比例逐年增大，师资水平处于粤东西北前列、省内中上游，师资力量能够满足学校教学、科研等要求。2015年，我校有教职工720人，其中专任教师531人，生师比达到**16.75**。

（二）“双师型”教师比例

为促进教师“双师”素质提升，学校制定《河源职业技术学院双师素质教师认定管理程序》、《河源职业技术学院“双师”双向交流实施意见》等制度文件，积极组织专任教师到企业实践锻炼，专任教师中，具备“双师”素质的教师**469**人，占专任教师的**88.32%**。通过教师到企业实践锻炼，不但解决了学校教学理论与实践环节脱节的问题，还进一步拉近了学校与企业、社会的距离，实践了专业与企业需求的零距离对接。

四、专业人才培养

我校大力推行“校企合作、工学结合”的人才培养模式，推动“政行企校”深度融合，提升办学质量，成立了校企合作组织机构，建立了校级（河职院校企合作办学理事会）、二级学院（二级院校企合作委员会）及专业（专业建设指导委员会）分级管理、分级负责的三级校企合作管理机制（见图1），为校企合作培养专业人才奠定了基础。

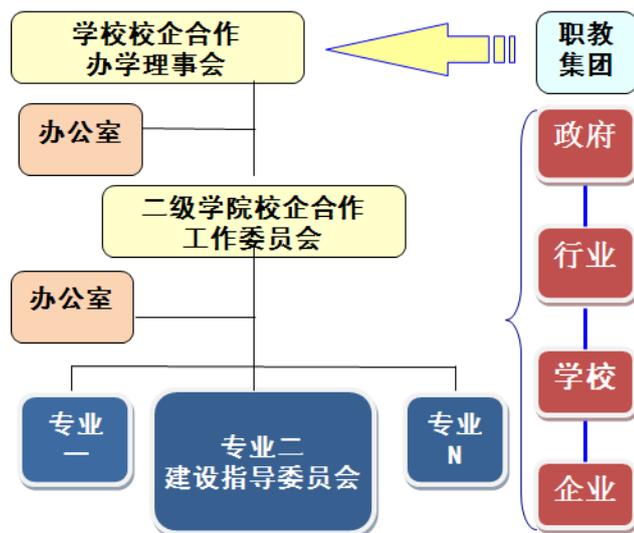


图1 学校“校企合作”办学体制架构

(一) 课程开设结构

2014-2015 学年, 我校开设课程总数 980 门(含公选课)。其中, 理实一体化课程占 54.8%, 纯实践类课程占 26.6%, 纯理论课程占 18.6% (图 2)。

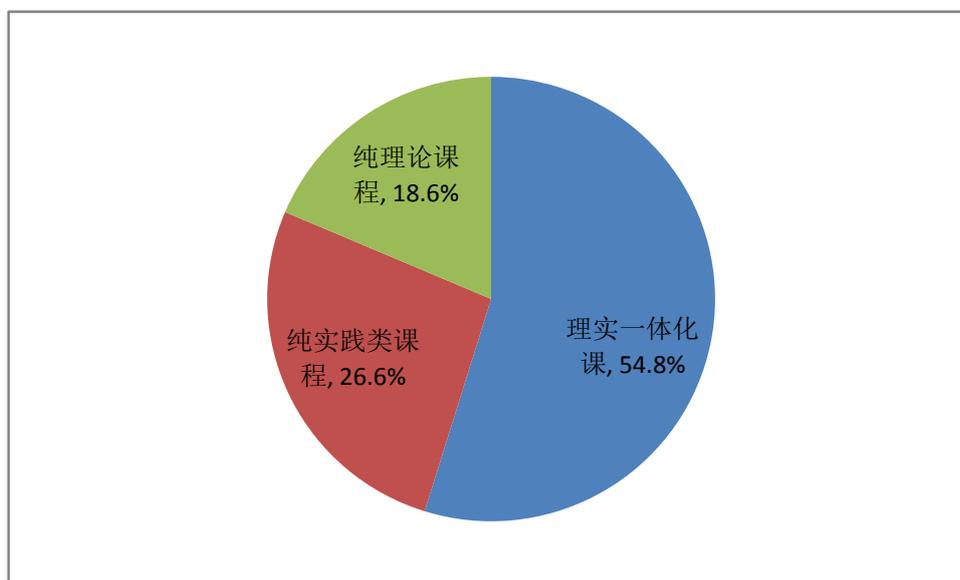


图2 三类课程比例图

(二) 年生均校外实训基地实习时间

我校共签约校外实习实训基地 269 家, 其中能同时容纳

10 人以上的校外顶岗实习基地 127 个(含省级大学生校外实践教学基地 6 个), 基地数量充足、覆盖全部专业, 能够保证毕业学生在企业顶岗实习半年以上。2014-2015 学年, 我校学生校外实习实训基地学时总量 524160 小时, 年生均校外实训基地实习时间达 43.44 小时。

(三) 企业订单学生所占比例

我校始终坚持立足河源、服务地方、服务企业, 加强校企合作举办成人高等教育学历班, 先后成功举办了龙川景旺电子班、河源雅达电子班等 30 多个校企合作班, 为企业培养了一批优秀的应用型人才。2015 年, 我校与企业合作在办学历教育班 13 个, 学生人数占全校学生的 6.1% (表 2)。

表 2 校企合作人才培养班一览表

| 序号 | 合作企业 | 培养专业 | 学员数 |
|----|------------|------------------|-----|
| 1 | 龙川景旺电子有限公司 | 应用电子、工商企业管理 | 140 |
| 2 | 河源佗王药业有限公司 | 药学 | 45 |
| 3 | 龙川佗王药业有限公司 | 药学 | 30 |
| 4 | 亿纬电池有限公司 | 高分子材料加工技术、工商企业管理 | 55 |
| 5 | 蓝薇电子有限公司 | 数控技术、应用电子技术 | 153 |
| 6 | 隆生物业有限公司 | 工商企业管理 | 56 |
| 7 | 元辉电子有限公司 | 应用电子技术 | 62 |
| 8 | 旺达通信科技有限公司 | 移动通信技术 | 43 |
| 9 | 胜宏科技股份有限公司 | 应用电子技术 | 31 |
| 10 | 路洲集团公司 | 工商企业管理 | 27 |
| 11 | 伟志电子有限公司 | 工商企业管理 | 26 |
| 12 | 恩智浦电子有限公司 | 应用电子技术 | 36 |
| 13 | 惠州益伸电子有限公司 | 应用电子技术 | 30 |

(四) 年支付企业兼职教师课酬

我校依托行业企业优势, 加强“双师”双向交流机制,

聘请企业“能工巧匠”和“技术能手”实施弹性教学，与专任教师共同开发实践教学课程内容，强化学生技能训练指导，实现理论与实践高度融通，学校与行业企业紧密衔接，专任教师与企业技术人员有效对接。2013-2015年，我校支付企业兼职教师课酬分别为57.68万元、48.06万元、42.03万元。

（五）企业提供的校内实践教学设备值

我校大力联合企业成立“校中厂”，吸引企业参与学校建设，为实践教学开展提供设施设备。2013-2015年，企业提供的校内实践教学设备值分别为90.1万元、122.02万元、191.8万元。

（六）专业点学生分布

我校紧跟河源产业结构调整 and 人才需求变化轨迹，建立专业动态调整机制，合理调整专业点学生分布。我校2015年各专业点学生分布情况见表3。

表3 2015年各专业点学生分布情况

| 序号 | 专业名称 | 在校生数 | 企业订单学生数 | 毕业生数 |
|----|-----------|------|---------|------|
| 1 | 楼宇智能化工程技术 | 263 | 30 | 38 |
| 2 | 计算机应用技术 | 275 | 0 | 85 |
| 3 | 计算机网络技术 | 265 | 0 | 67 |
| 4 | 计算机多媒体技术 | 347 | 0 | 108 |
| 5 | 软件技术 | 272 | 0 | 46 |
| 6 | 嵌入式技术与应用 | 49 | 0 | 23 |
| 7 | 电子信息工程技术 | 264 | 0 | 54 |
| 8 | 应用电子技术 | 409 | 0 | 279 |
| 9 | 移动通信技术 | 310 | 30 | 94 |
| 10 | 现代教育技术 | 255 | 0 | 75 |
| 11 | 物业管理 | 238 | 0 | 133 |
| 12 | 会计电算化 | 506 | 0 | 55 |
| 13 | 市场营销 | 382 | 0 | 45 |

| 序号 | 专业名称 | 在校生数 | 企业订单学生数 | 毕业生数 |
|----|-----------|-------|---------|------|
| 14 | 工商企业管理 | 410 | 0 | 150 |
| 15 | 物流管理 | 376 | 0 | 98 |
| 16 | 旅游管理 | 392 | 30 | 183 |
| 17 | 酒店管理 | 300 | 36 | 118 |
| 18 | 烹饪工艺与营养 | 111 | 0 | 73 |
| 19 | 汽车运用技术 | 579 | 16 | 174 |
| 20 | 高分子材料应用技术 | 119 | 0 | 23 |
| 21 | 数控技术 | 641 | 0 | 433 |
| 22 | 模具设计与制造 | 377 | 25 | 114 |
| 23 | 工业设计 | 226 | 0 | 85 |
| 24 | 工业环保与安全技术 | 228 | 0 | 48 |
| 25 | 食品营养与检测 | 203 | 0 | 37 |
| 26 | 应用英语 | 150 | 0 | 46 |
| 27 | 商务英语 | 328 | 0 | 154 |
| 28 | 文秘 | 269 | 0 | 109 |
| 29 | 语文教育 | 501 | 0 | 184 |
| 30 | 数学教育 | 285 | 0 | 49 |
| 31 | 英语教育 | 485 | 60 | 56 |
| 32 | 新闻采编与制作 | 244 | 0 | 75 |
| 33 | 法律事务 | 242 | 0 | 79 |
| 34 | 园林技术 | 154 | 0 | 48 |
| 35 | 服装设计 | 320 | 0 | 144 |
| 36 | 音乐教育 | 152 | 0 | 77 |
| 37 | 美术教育 | 148 | 0 | 77 |
| 38 | 体育教育 | 208 | 0 | 94 |
| 39 | 学前教育 | 194 | 0 | 74 |
| 40 | 艺术设计 | 498 | 0 | 205 |
| 41 | 音乐表演 | 92 | 0 | 23 |
| 合计 | | 12067 | 227 | 4132 |

(七) 专业与当地产业匹配度

我校依托省示范校建设项目，结合河源教育转型升级以及大力发展旅游业、模具制造业、电子信息业、服装制造等产业，进一步推进以模具设计与制造专业为龙头的机电工程类专业群、以应用电子技术专业为龙头的电子信息专业群、以旅游管理专业为龙头的管理类专业群、以服装设计专业为龙头的艺术设计类专业群、以文秘专业为龙头的人文师范类

专业群五大专业群的布局建设。专业设置结构、学生规模与河源及珠三角产业结构调整 and 人才需求变化相适用，满足地方经济发展需要（表 4）。

表 4 各专业大类规模及与产业结构匹配情况

| 专业大类名称 | 设置专业数量(个) | 在校生数(人) | 占在校生总数的比例(%) | 面向行业/产业 |
|------------|-----------|---------|--------------|----------------|
| 文化教育大类 | 10 | 3421 | 28.4% | 教育、文化产业 |
| 电子信息大类 | 8 | 2044 | 16.9% | 通信设备制造、信息技术、光伏 |
| 财经大类 | 4 | 1743 | 14.4% | 国际贸易、现代物流、现代商贸 |
| 艺术设计传媒大类 | 3 | 786 | 6.5% | 文化创意 |
| 制造大类 | 3 | 1229 | 10.2% | 装备制造、模具 |
| 旅游大类 | 3 | 718 | 6.0% | 休闲旅游 |
| 轻纺食品大类 | 2 | 480 | 4.0% | 服装制造、食品生产 |
| 土建大类 | 2 | 473 | 3.9% | 物业服务 |
| 环保、气象与安全大类 | 1 | 192 | 1.6% | 工业安全、环保 |
| 农林牧渔大类 | 1 | 154 | 1.3% | 市政、园林培育 |
| 交通运输大类 | 1 | 493 | 4.1% | 汽车维修、营销 |
| 材料与能源大类 | 1 | 143 | 1.2% | 化学加工企业 |
| 法律大类 | 1 | 190 | 1.6% | 法律、机关 |
| 合计 | 40 | 12067 | 100.00 | |

(八) 招生计划完成质量

2013-2015 年，我校招生报到率均在 80%以上，位居粤东西北山区高职院校前列。在保持普通高考作为主要招生口径的基础上，我校进一步加大了自主招生的力度，不断扩大自主招生规模，自主招生报到率有所提高，详细情况见表 5-7。

表 5 2013-2015 年招生情况表

| 年份 | 计划招生数 | 实际招生数 | 报到数 | 报到率 |
|------|-------|-------|------|--------|
| 2013 | 5000 | 5286 | 4287 | 81.1 |
| 2014 | 5000 | 5020 | 4034 | 80.40% |
| 2015 | 5000 | 5062 | 4387 | 86.70% |

表 6 2013-2015 年普通高考招生情况表

| 年份 | 计划招生数 | 实际招生数 | 实际报到数 | 报到率 |
|------|-------|-------|-------|--------|
| 2013 | 4391 | 4677 | 3741 | 80% |
| 2014 | 4430 | 4465 | 3528 | 79% |
| 2015 | 3755 | 3824 | 3256 | 85.10% |

表 7 2013-2015 年自主招生情况表

| 年份 | 计划招生数 | 实际招生总数 | 实际报到数 | 报到率 |
|------|-------|--------|-------|--------|
| 2013 | 609 | 609 | 546 | 89.70% |
| 2014 | 620 | 555 | 506 | 91.20% |
| 2015 | 1245 | 1238 | 1131 | 91.40% |

五、学生发展

（一）毕业生职业资格证书获取率

为培育学生的职业素养，增强学生的岗位适应能力和就业竞争力，我校积极实施新常态下“双证书”培养制度，努力实现毕业证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的培养目标。2013-2015 年，我校获得国家颁发的与专业相关的职业资格证书的毕业生人数分别为 3840 人、3710 人、4110 人，职业资格证书获取了分别达 97.4%、98.3%、99.47%。

（二）直接就业率

我校高度重视学生就业创业工作，明确任务、提出要求、落实责任，明确校、院两级工作职责，加强目标管理，为毕业生就业创业提供了更为有力的制度保障，推动毕业生就业质量稳中有升。2013-2015 年，我校毕业生人数分别为 3942 人、3775 人、4132 人，直接就业（含创业）人数分别为 3875

人、3773 人、4112 人，直接就业率分别为 98.3%、99.95%、99.5%。

(三) 毕业生就业去向

2013-2015 年，我校毕业生在当地就业的人数分别为 989 人、1202 人、1007 人，分别占当年毕业生人数的 25.1%、31.8%、24.4%；在中小微及基层就业的人数分别为 2358 人、2603 人、2705 人，分别占当年毕业生人数的 59.8%、68.95%、66.35%；在国家骨干就业的人数分别为 124 人、139 人、185 人，分别占当年毕业生人数的 3.15%、3.58%、4.48%。可以看出，我校毕业生留在当地就业的倾向比较大，在中小微及基层就业的比例相当高，为当地中小微经济发展提供了有力的人力支撑。

我校 2015 届毕业生就业的专业对口度达 77.38%，比 2014 届毕业生专业对口度（76.49%）高 0.89 个百分点。可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，能够学以致用。

六、社会服务能力

(一) 政府购买服务

我校目前在扶贫专项、社会人员培训和社区服务三个方面获得政府购买服务款项，且政府向我校购买服务的力度不断加大。2013-2015 年，扶贫专项进账分别为 11.33 万元、41.42 万元、88.59 万元，社会人员培训进账分别为 21.45 万元、22.84

万元、25.78 万元，社区服务进账分别为 85.44 万元、185.21 万元、195.12 万元。

(二) 技术服务

我校坚持改革发展与区域经济社会发展对接，增强关联度，实现学院与行业、区域经济社会协调发展，为企事业单位提供技术服务能力不断增强。2013-2015 年，我校纵向科研经费进账分别为 110.4 万元、120 万元、155.9 万元，横向服务经费进账分别为 161.92 万元、180.1 万元、188.02 万元，培训服务经费进账分别为 312.45 万元、466 万元、515 万元，技术交易进账分别为 10 万元、30 万元、45.7 万元。

综上所述，我校适应社会需求能力较强，所设置的专业能较好地为河源本地、珠三角乃至广东的经济社会发展服务提供支持，且适应地方经济发展和服务所需技术技能人才的培养力度不断加大。